

MUNDO RED

Una invitación a pensar

La web Librosensayo.com reivindica la no ficción tanto como lucha contra el "aggiornamento" digital. **JOSÉ ÁNGEL MARTOS**

LLamarse Librosensayo.com parece definir bastante lo que una web pretende ser. Su fundador, el alicantino Antonio Adsuar, recuerda que "fue una asignatura del máster en gestión cultural que realizaba, la que, junto con el impulso de la creativa ciudad de Barcelona y otras circunstancias añadidas, me permitió dar el salto definitivo que me lanzó a crear librosensayo.com hace un año".

Esta nueva revista digital intenta que "el ensayo gane visibilidad y que los lectores que están disfrutando de títulos de no ficción se conozcan entre sí y compartan lecturas y recomendaciones". Siendo este su loable objetivo principal, lo cierto es que el proyecto logra ir más allá y cumplir nuevas funciones, en particular la de configurarse como uno de los catalizadores de lo que Adsuar llama "el *aggiornamento* digital".

Una muestra significativa es la reciente "Mesa unitaria del libro valenciano", que la revista organizó en abril coincidiendo con la última Feria del Libro de Valencia. Convocaron a autores, editores, libreros bibliotecarios y a lectores, los grandes olvidados en estos encuentros. Con un título que incitaba a la acción, "Liberemos el libro de las cadenas", algunas de las reflexiones más interesantes llegaron precisamente de la mano de esos lectores o "usuarios" (en la jerga digital). Juan Antonio Gabaldón, miembro de la Associació Ciutadania i Comunicació de Valencia, llamó a "crear adicción a la lectura" y "reconquistar al adulto para la lectura, algo en lo que tienen mucho que hacer las bibliotecas y librerías como centros culturales de difusión".

"Creemos que la lectura y el libro tienen un futuro, pero es necesaria una puesta al día que permita migrar toda la cultura recogida en los libros a nuevos formatos", nos explica Adsuar

a su vuelta de la Feria del Libro de Madrid. "Como lector que ama los libros y quiere seguir teniéndolos como compañeros fieles toda la vida, he querido contribuir con el 'experimento' librosensayo.com a alumbrar un nuevo futuro para el sector editorial, que permita a autores, editores, libreros y demás profesionales del sector del libro seguir ofreciéndonos los mejores textos".

Reflexión sin fecha de caducidad

La febril actividad de esta revista incluye el lanzamiento de Librosensayo TV (un nuevo canal de vídeo-reseñas en YouTube) y, por supuesto, rastrear continuamente ese variopinto bazar que es la no ficción: al hacerlo muestran una especial atención a los libros sobre "innovación editorial"

y a aquellos dedicados a internet. Por ello, su selección es una buena guía de lectura de títulos imprescindibles en la actual encrucijada, pero que quizás de otra manera nos pasarían desapercibidos, como *Piratería. Las luchas por la propiedad intelectual de Gutenberg a Gates*, de Adrian Johns (Akal); *Parásitos*, de Robert Levine (Ariel), o *Elogio*

del texto digital, de José Manuel Lucía (Fórcola), entre muchos otros.

Uno de los aciertos de esta web ha sido incentivar las propuestas de los lectores mediante fórmulas de participación, como su "blog colaborativo" *El sillón de Montaigne*, o el método de selección del "libro del mes": los usuarios van aportando propuestas que, en función de sus adhesiones, acabarán destilando un ganador. Así se dan sorpresas, como que el libro más apreciado no sea siempre el más reciente. En junio, por ejemplo, la elección de la comunidad recayó en *Adiós a la universidad*, obra de Jordi Llovet, catedrático emérito de Teoría Literaria, que se publicó en 2011. Y es que la reflexión también puede ser *long seller*.



Pantallazo de librosensayo.com con el título de Jordi Llovet.

BLOGS, "EBOOKS"...

Misterio tibetano

Una misteriosa cita en París es el preludio de la aventura en la que está a punto de embarcarse Elora Trevi. De fondo, la muerte de su madre en Tíbet y un objeto legendario, el Espejo, que enfrentará a la humanidad con su pasado. Sucede en Los componentes del todo (S&B Books), de Javier Manero (3,50 € en casadellibro.com).

Los componentes del todo

Undécimo Poder

En #PeriodismoZen (2,68 € en amazon.es), Doc Pastor ofrece "30 epígrafes para comunicadores inquietos", es decir, una colección de consejos e ideas para los profesionales del antaño llamado Cuarto Poder, hoy un oficio muy castigado por la crisis publicitaria, el descrédito y el cambio de paradigma hacia lo digital.

30 EPÍGRAFES PARA COMUNICADORES INQUIETOS

Panorama corto

La colección Selección Bogotá39, del sello digital de Círculo de Lectores (www.arrobabooks.com), pasa revista a la generación latinoamericana surgida del encuentro de 2007 en la ciudad colombiana a través de sus relatos, con un precio de 0,99 € por volumen. Allí podemos encontrar a Neuman, Roncagliolo, Vásquez, Amengual...

Juan Gabriel Vásquez EL DOBLADO