

DECÁLOGO PARA ESCRITORES EN LA ERA DIGITAL

@AntonioAdsuar

Librosensayo.com

¿Cómo puedo adaptarme como escritor al nuevo Paradigma-Red?



1. ¿De verdad **tengo algo que contar**?: Reflexiona sobre **tu misión** antes de escribir tu libro
2. Imagina historias nuevas en **nuevos formatos** pero siempre pensando en el **público específico** al que te diriges: **¿Cuál es tu comunidad, para quién escribes?**
3. **Conversa con tus futuros lectores** desde el primer momento, **no esperes** a que el libro esté terminado
4. **¿Qué intereses compartes** con tus lectores que estén relacionados con tu libro y con tu misión?: aporta valor, **no pidas únicamente que te escuchen** o te lean
5. **¿Dónde encontrarás a tus lectores?**: traza un **plan detallado** para ir en su búsqueda
6. Piensa bien si **quieres publicar en papel, el digital** o en ambos: cada formato tienes sus ventajas e inconvenientes; **¿Cuál se ajusta más a tu obra y personalidad?**
7. Busca profesionales que te ayuden, **no puedes hacerlo todo solo**: editores, maquetadores, correctores, lectores profesionales, comunicadores. **Un texto, por bueno que sea, no es un libro**

8. **Crea tu propia web sencilla** en la que expliques quién eres y por qué has escrito tu libro: **un simple blog en wordpress bastará** para que te conozcan, **puedan contactar contigo** y empaticen con tu proyecto

9. **Trata de posicionar el Google en los 10 primeros resultados** que tengan relación con las búsquedas relativas a tu texto (“novelas para adolescentes”, “rutas poéticas por Barcelona”): **adéntrate en el fantástico mundo del posicionamiento en buscadores** (SEO), ¡no hay pereza!

10. **Construye tu lista**: aprovecha cualquier contacto o conversación **para ir construyendo tu base de datos de lectores** interesados en ti o en tu trabajo (emails, usuarios afines en redes sociales)

@AntonioAdsuar

Librosensayo.com

**¡GRACIAS POR DESCARGARTE NUESTRO “DECÁLOGO PARA ESCRITORES EN LA ERA DIGITAL”*

***EL DÍA 10 DE NOVIEMBRE LANZAMOS MÁS MATERIAL SOBRE ESTE TEMA: PUBLICAMOS EL #EBOOK “LA ODISEA DEL LIBRO: TRANSICIÓN DIGITAL. GUÍA PARA AUTORES, EDITORES Y LIBREROS” [by editorial Diëresis](#) ←**

Diëresis

***A LA VENTA EN AMAZON, IBOOKS DE APPLE Y OTRAS PLATAFORMAS**

→ ¿COMENTARIOS O DUDAS?: CUÉNTAME EN ADSUAR.ANTONIO@LIBROSENSAYO.COM

ANTONIO ADSUAR

